

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-июле 2020 года сложился в объеме 183367,3 млн.рублей, что в товарной массе на 2,5% меньше, чем в январе-июле 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,4%.

Населению в январе-июле 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 89181,0 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 94186,3 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июля 2019 года соответственно 96,7% и 98,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,6%, непродовольственных товаров – 51,4%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 августа 2020 года составили 18475,4 млн.рублей, или 102,6% к товарным запасам на 1 августа 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 августа 2020 года соответствовал 44 дням.

В январе-июле 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 7582,0 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-июля 2019 года составил 76,5%.